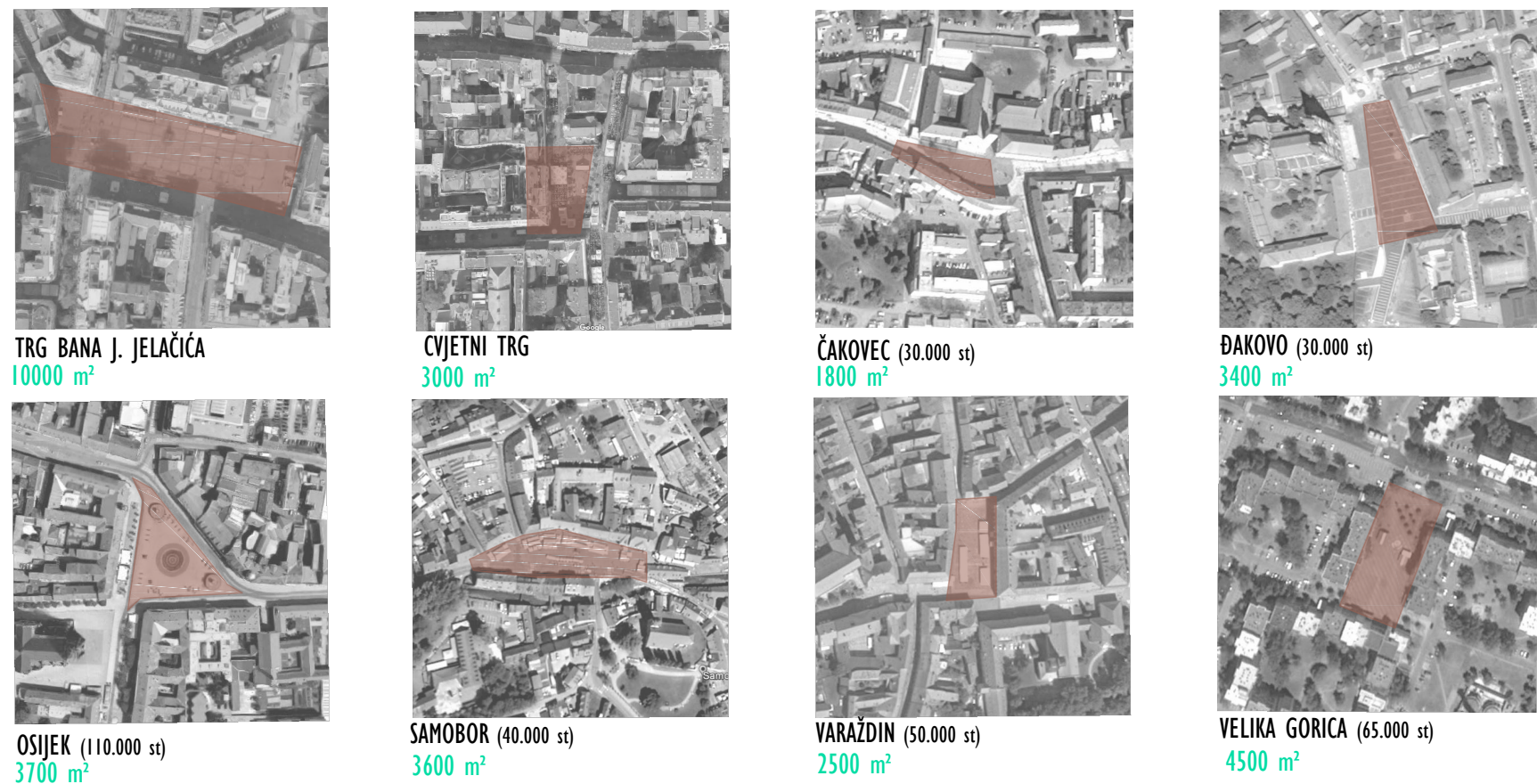


TEKSTUALNO OBRAZLOŽENJE

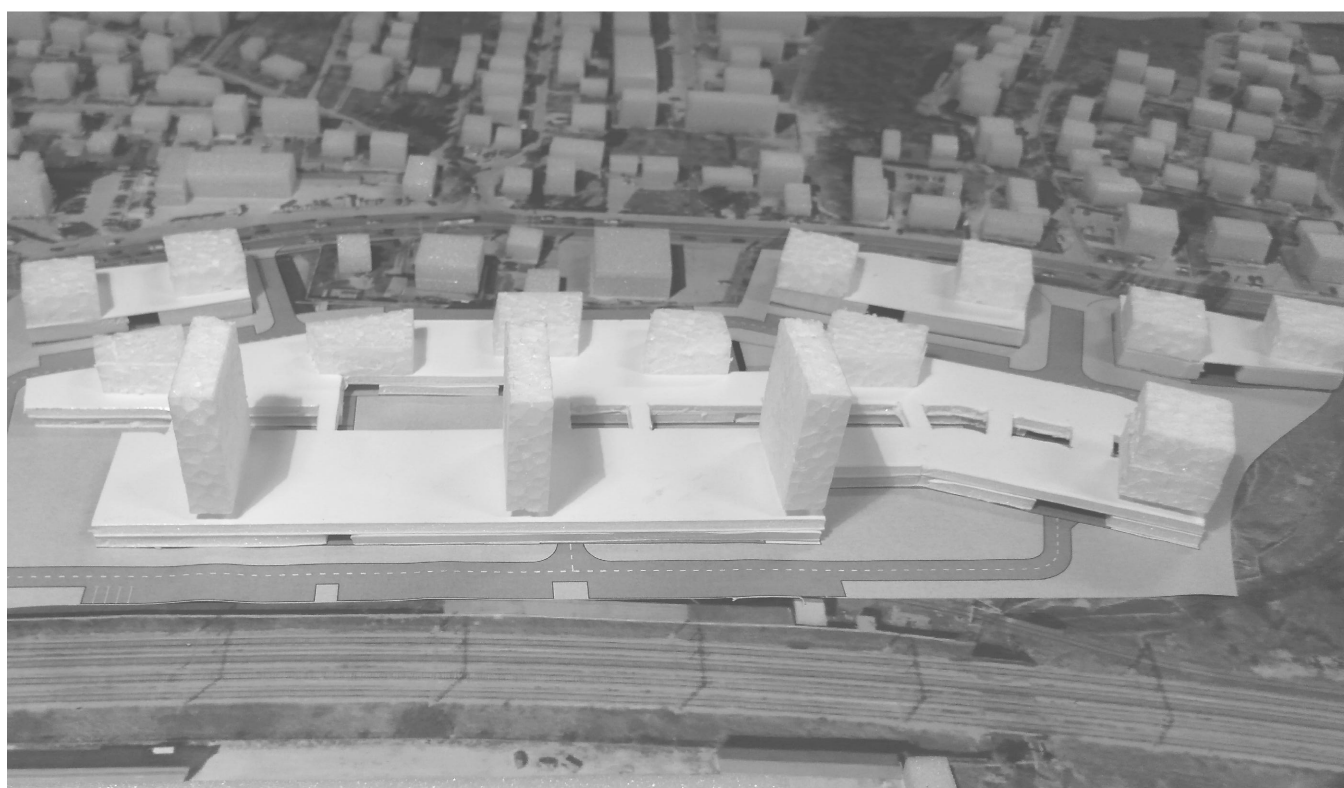
Analizom javnih prostora gradova sličnog ili manjeg mjerila od Sesveta uočeno je kako manji javni prostori generiraju bolju fluktuaciju i zadržavanje ljudi. Zadržavanje ljudi nije samo bitno zbog kvalitete javnog prostora već i zbog cijene najma prostora, te bolje mikroekonomske slike lokacije. Također, vidljivo je kako različite geometrije javnih prostora definiraju namjenu na različite načine; stoga je preuzeta i logika različitog oblikovanja trgova.

Umjesto jednog, centralnog trga unutar stambeno - poslovne zone "Badel" formirana su četiri manja javna prostora, svaki svoje namjene. Planiranjem okolnih sadržaja definirani su industrijski trg, sportski trg, trg kulture i centralni obrtnički trg. Svaki od tih prostora definiran je drukčijom namjenom, te je druge geometrije, ovisno o poziciji unutar tlocrta te planiranim sadržajima i karakteristikama. Sve otvorene prostore povezuje pješačka (trgovačka) ulica, te ju tangiraju druge pješačke i manje kolne veze.

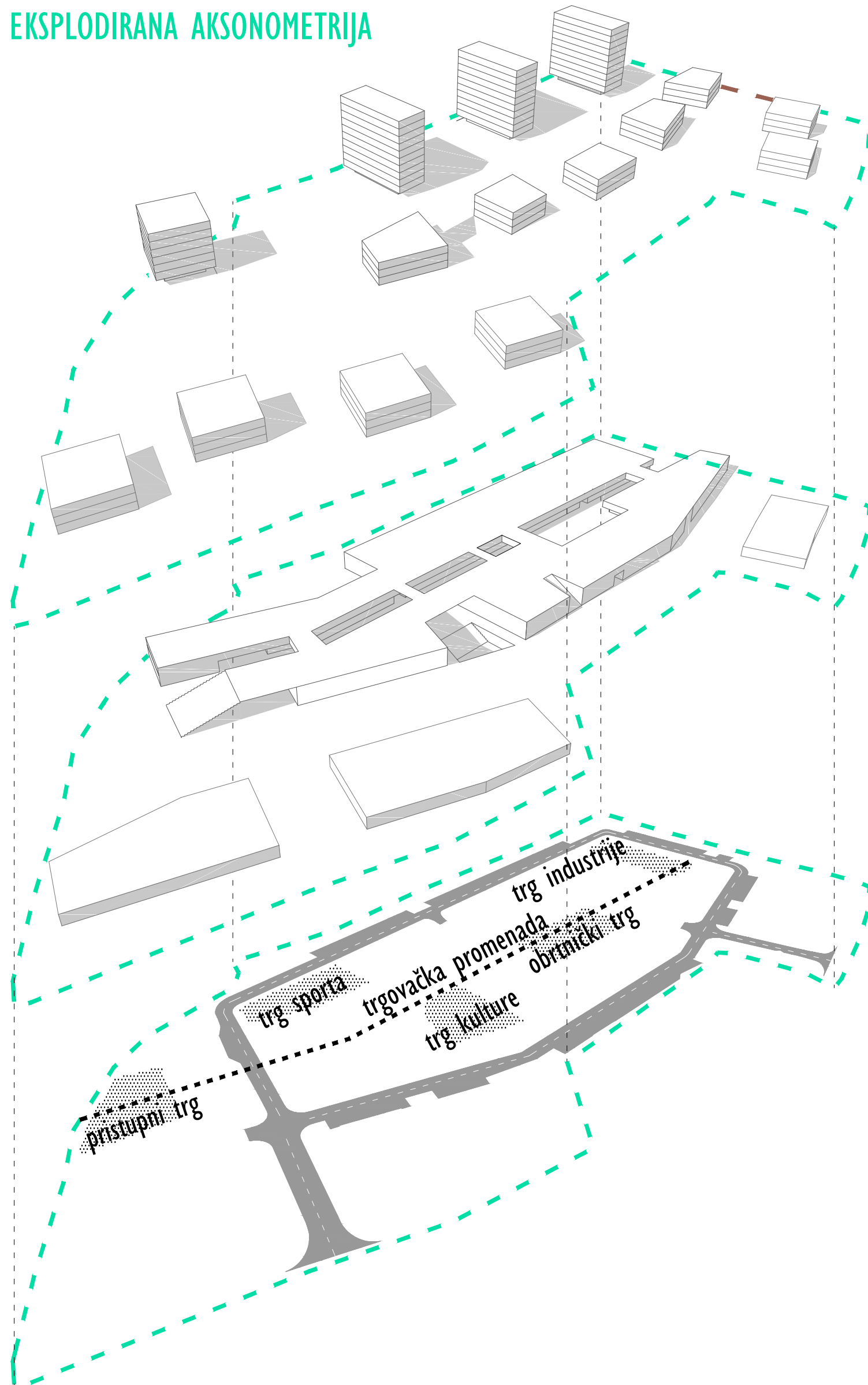
GRAFIČKA ANALIZA TRGOVA



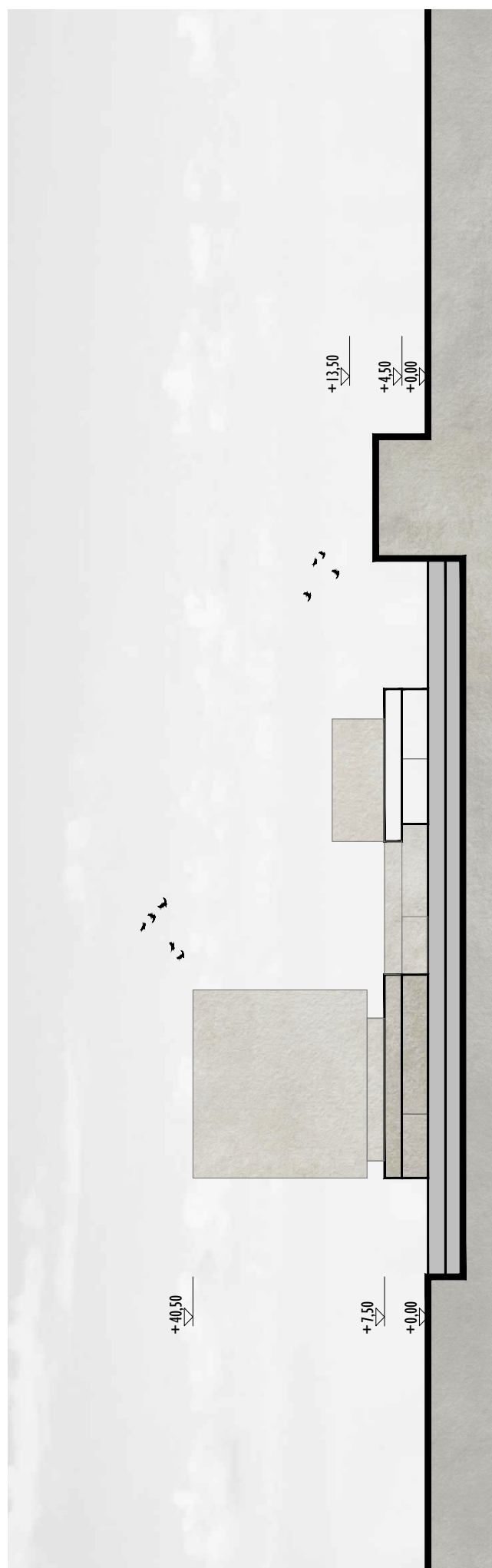
FOTOGRAFIJA MAKETE



EKSPLODIRANA AKSONOMETRIJA



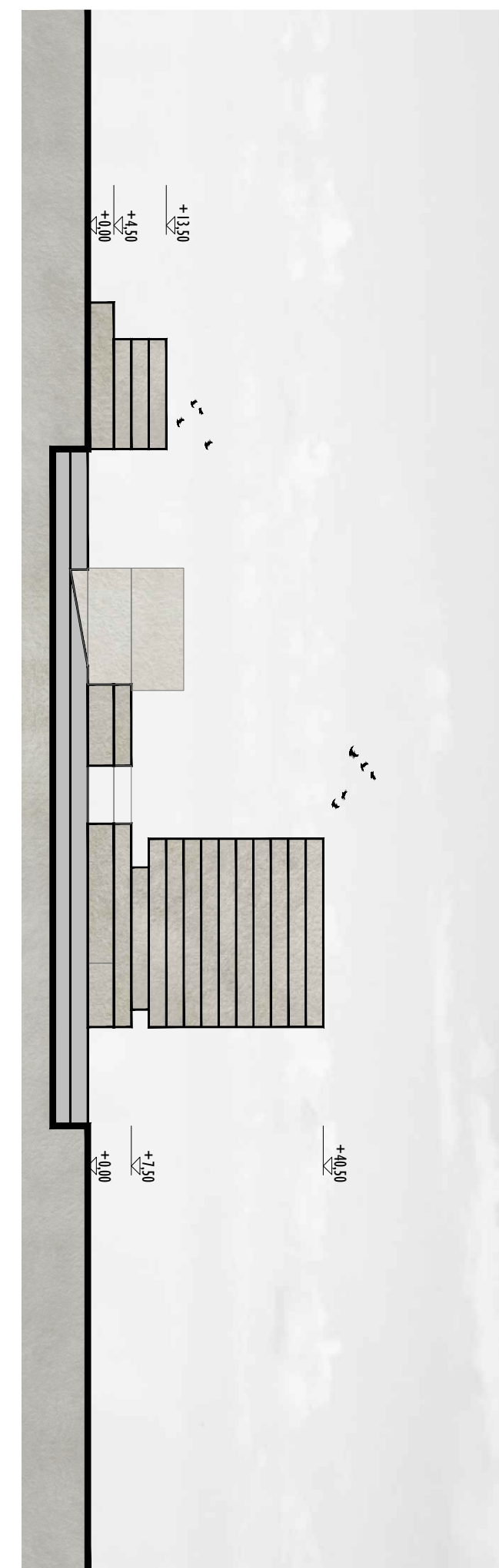
PRESJEK I-I_MJ. 1:1000



PROSTORNO RJEŠENJE NA TLOCRTU 3. KATA_MJ. 1:1000



PRESJEK 2-2_MJ. 1:1000



OPIS AMBIJENATA

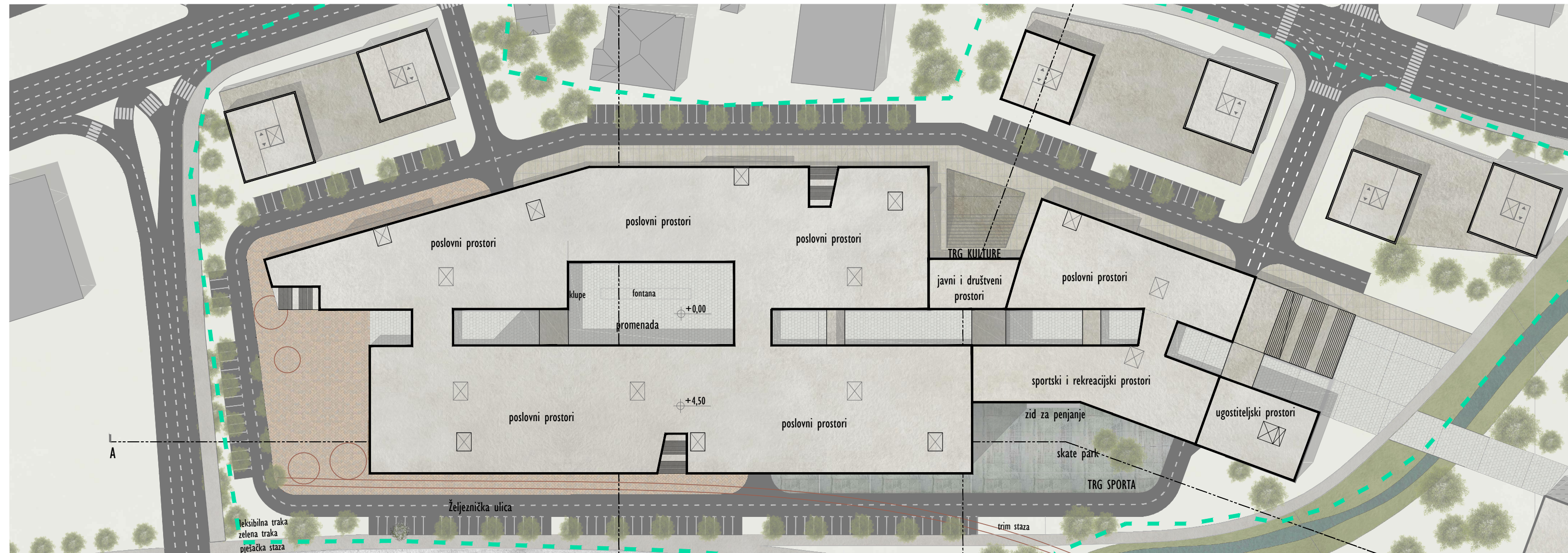
1 - memorija na industrijsku baštinu lokacije planira se kroz tlocrtne oznake u parteru, kako rezervoara tako i željezničkih šina; ne kopiraju se izvorni materijali već se pristupa metodom reinterpretacije;

2 - trgovačka promenade osmišljena je kao široka, dinamična ulica; toliko različita od ustaljenih hodnika trgovačkih centara; reminiscencija na "stare" trgovačke ulice pune života;

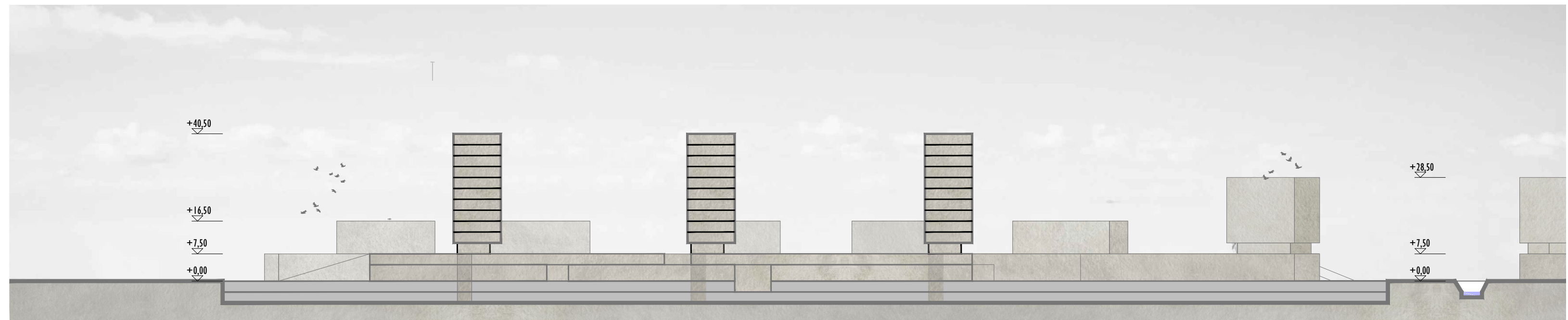
3 - upuštanjem pozornice na -1 etažu stvara se poseban ambijent, "intimnija" zona koja udomljuje različite kulturne sadržaje, od filmskih večeri do predstava za djecu;

4 - predviđena volumetrija planiranog hotela nalikuje tzv. kockici, upravnom objektu Ivana Vitića na Prisavlju

TLOCRT I. KATA_MJ. 1:1000



PRESJEK A-A_MJ. 1:1000



OPIS AMBIJENATA

5 - tzv. zelena magistrala koncept je koji se prilagođava kontaktom području, uz zadržavanje kontinuiteta kretanja pješaka i biciklista;

6 - trg je osmišljen kao gradirana zona - od potpuno zelenih površina do popločene zone za odvijanje različitih događanja;

7 - postojeće željezničke šine se zadržavaju i iskorištavanju (memorija)